

Concorso di idee “Crea un marchio alla moda”

Bando di partecipazione

La T.I.M. 44 S.r.l., di seguito TIM, azienda del settore tessile-abbigliamento in Pettoranello del Molise (IS), indice un Concorso di idee: “Crea un marchio alla moda”.

La partecipazione al concorso è disciplinata dal seguente regolamento che costituisce parte integrante e sostanziale del presente bando.

REGOLAMENTO

1) FINALITÀ

L’Ufficio Prodotto della TIM promuove un concorso di idee per l’ideazione di un nuovo “marchio” da lanciare nel mondo dell’abbigliamento Casual – Sportswear.

L’iniziativa vuole coinvolgere i “consumatori” in una esperienza che renda possibile tradurre in un “marchio alla moda” il proprio gusto, la propria fantasia, il proprio background, ma anche conoscenze acquisite attinenti al mondo della comunicazione, dell’informazione, della pubblicità, della grafica, del design e dell’arte.

2) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita.

Può partecipare al concorso chiunque abbia superato il 14° anno di età.

La partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppi di lavoro.

Qualora a partecipare sia un gruppo, si deve obbligatoriamente individuare il "capogruppo" che sarà considerato dalla TIM l'unico referente.

L'individuazione del "capogruppo" deve essere obbligatoriamente sottoscritta da tutti i componenti.

3) CARATTERISTICHE DEL “MARCHIO”

Il “marchio” deve avere le caratteristiche dell’originalità, non deve essere già utilizzato sul mercato e potrà anche essere privo di valore semantico.

Il “marchio” può essere composto da una o più parole, da un acronimo ovvero da combinazioni alfanumeriche.

Il “marchio” può essere espresso tramite la realizzazione grafica di un logo che dovrà essere realizzato a colori e/o in bianco e nero e deve essere altresì suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

Esso deve essere facilmente memorizzabile (realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le eventuali parole utilizzate), di gradevole richiamo fonetico ed ispirato ad una linea di Jeans uomo/donna con target di età tra i 20 ed i 35 anni, basato sul “concept” di un prodotto realizzato nel pieno rispetto delle regole sartoriali, che richiami l’antico sapore della confezione artigianale, vera cultura della creatività “Made in Italy”.

4) ELABORATI RICHIESTI

I candidati dovranno presentare, per partecipare al concorso, i seguenti elaborati:

- una breve relazione descrittiva dell’idea progettata che spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- n.1 elaborato grafico a colori e/o in bianco e nero, in formato vettoriale (ADOBE ILLUSTRATOR e/o FREE HAND) su supporto magnetico (cd - dvd), e stampato su formato A4.

5) SELEZIONE “MARCHIO”

I progetti saranno esaminati da un comitato composto da addetti e consulenti dell’Ufficio Prodotto della TIM, di seguito Comitato, in funzione di commissione giudicatrice.

Il Comitato valuterà la qualità dei progetti anche ai fini della realizzabilità ed efficacia comunicativa dell’idea e il suo giudizio sarà insindacabile.

Il Comitato selezionerà fino ad un massimo di 5 progetti che verranno presentati sul proprio sito internet www.timservicejeans.com entro 30 giorni dalla conclusione dei lavori della commissione, per essere sottoposti ad un sondaggio di gradimento per giorni 10. Dopodiché, il Comitato, tenendo conto anche del sondaggio di gradimento, a suo parere insindacabile definirà il progetto vincitore del concorso, dandone comunicazione sul sito internet aziendale.

Il Comitato si riserva, inoltre, la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso nessuna proposta sia ritenuta esauriente.

6) MODALITÀ E TERMINI PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Ciascun progetto dovrà essere inviato a mezzo raccomandata A.R. tramite plico con dicitura: "**Concorso di idee – Crea un marchio alla moda**", entro, e non oltre, il 05/marzo/2011, pena l'esclusione dal concorso, al seguente indirizzo:

T.I.M. 44 Srl – Zona Industriale – 86090 Pettoranello del Molise (IS).

La TIM si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione del progetto in oggetto.

7) PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda dovrà essere presentata secondo le modalità richiamate all'art. 6 del presente regolamento, corredata dalla copia di un documento di identità valido e dall'Allegato_1 (domanda di partecipazione), che, a pena di esclusione, dovrà essere compilata integralmente e contenere le seguenti informazioni e dichiarazioni:

- a) cognome e nome, comune di residenza e relativo indirizzo del concorrente o del capogruppo;
- b) data e luogo di nascita;
- d) la rinuncia a qualsiasi diritto o royalty, sulla proposta di marchio-logo partecipante al presente concorso, per gli utilizzi futuri della TIM;
- e) l'accettazione di tutte le norme del presente Concorso;
- f) il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi della L. 31/12/1996, n. 675 e succ. mod. ed integr.;
- g) sottoscrizione da parte del genitore o altro legale rappresentante in caso di concorrente minore.

8) PREMIAZIONE

Ai primi tre classificati della classifica redatta dal Comitato saranno attribuiti i seguenti premi:

- 1° classificato - Telefonino I-Phone 4G;
- 2° classificato - Pc Notebook (10 pollici);
- 3° classificato - Soggiorno in una città d'arte (Roma – Firenze – Venezia) di due giorni.

A tutti i partecipanti che acquisteranno il primo jeans online sarà praticato uno sconto del 70%.

Altresì, i primi tre classificati potranno optare, in sostituzione del premio, in uno stage formativo di 5 giorni presso la TIM comprensivo di vitto e alloggio.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio di cui sopra, sarà riconosciuto agli autori del "marchio" premiato per il suo utilizzo da parte della TIM.

Per gli altri 2 marchi selezionati, perché ritenuti significativi, il compenso avrà esclusivamente carattere morale e consisterà nell'esposizione della loro proposta concorsuale sul sito aziendale, dandone il dovuto risalto.

9) CONDIZIONI PARTICOLARI

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altrui utilizzi. I progetti non saranno restituiti. Tutti gli elaborati pervenuti resteranno di esclusiva proprietà della TIM che potrà utilizzarli a propria discrezione. L'elaborato che verrà nominato vincitore del concorso resterà di esclusiva proprietà della TIM e verrà regolarmente registrato a norma di legge, senza che l'autore possa avanzare, in futuro, alcun genere di pretesa; la TIM potrà svilupparlo ed elaborarlo secondo le esigenze specifiche di utilizzo; trattandosi di un concorso di idee, infatti, verrà premiata l'idea e non l'esatta realizzazione grafica. Analogamente la TIM si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

10) INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti dalla TIM saranno trattati, anche con mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse al presente concorso, nel rispetto della normativa sulla privacy in vigore in Italia (D.Lgs n.196/2003).

11) ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONCORSO

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

La partecipazione a questo concorso comporta, automaticamente, la presa visione e l'accettazione integrale di questo regolamento, nonché di tutte le leggi e i regolamenti vigenti in materia.

12) DIFFUSIONE DEL BANDO

Il presente bando sarà pubblicato sul sito Internet della TIM www.timservicejeans.com e potrà essere richiesto all'Ufficio Prodotto della TIM in orario d'ufficio oppure scaricato direttamente online.

Per quanto non espressamente previsto, si applicano le leggi di diritto comune e le consuetudini riconosciute in materia.

Pettoranello del Molise, 01/02/2011

Il rappresentante legale
Norino Sgarbi

Allegato 1 - Scheda di partecipazione

Spett.le **T.I.M. 44 Srl - Ufficio Prodotto**
Zona Industriale - 86090 Pettoranello del Molise (IS)

Il/la sottoscritto/a (nome e cognome) _____,
nato/a _____ il ___/___/_____, residente in _____ (),
via/p.zza _____, n. _____,
domiciliato (compilare solo se diverso dalla residenza, in tal caso le comunicazioni verranno inviate presso il domicilio indicato)
in _____ (), via/p.zza _____, n. _____,
telefono (casa) ____ / _____, cellulare _____,
e-mail _____, professione _____;
(i recapiti indicati sopra saranno quelli a cui si farà riferimento per tutte le comunicazioni relative al concorso)

in qualità di:

- singolo concorrente
 capogruppo

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare al Concorso di Idee - *CREA UN MARCHIO ALLA MODA*.
A tal fine, ai sensi dell'art. 46 e 47 del d.p.r. 445/2000, a conoscenza delle sanzioni richiamate dall'art. 76 dello stesso decreto in caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi,

DICHIARA

• che il gruppo di lavoro è composto dai seguenti soggetti (indicare solo per i gruppi: nome, cognome, luogo e data di nascita ed apporre firma per sottoscrizione)

Nome e Cognome	Data e luogo di nascita	Firma

- di autorizzare la T.I.M. 44 Srl a utilizzare (integralmente) il progetto presentato ai fini del concorso;
- di aver preso visione del Bando di Concorso e del relativo regolamento e di accettarne tutte le clausole;
- di aver realizzato un progetto originale e inedito;
- di rinunciare a qualsiasi diritto o royalty per gli utilizzi futuri del "marchio";
- di dare il consenso al trattamento dei dati personali.

ALLEGATI

- Relazione illustrativa progetto
 Altri materiali indicati nella relazione illustrativa (bozzetti, cd, ecc.)
 Copia documento d'identità personale (in caso di minore, anche del genitore o del rappresentante legale)

Informativa ai sensi dell'art. 13 d.lgs 196/2003

I dati forniti saranno utilizzati in modo pertinente e non eccedente rispetto alla finalità del presente concorso.
Il nominativo del vincitore verrà reso pubblico nei modi più adeguati per garantire la trasparenza amministrativa.

(Data e luogo)

(Firma)

Nel caso di minori

Il/la sottoscritto/a (nome e cognome) _____,
nato/a _____ il ___/___/_____, residente in _____ (),
via/p.zza _____, n. _____,
in qualità di:

- genitore legale rappresentante: _____

Sottoscrivo quanto espresso

(Data e luogo)

(Firma)
